



MAKING SENSE



Das BarCamp

Ein neues interaktives Format
für Ihren Stakeholder Dialog

Stakeholder Dialog neu erleben

Wann waren Sie zuletzt mit Ihren Stakeholdern in einem intensiven Dialog? Und sind Sie dabei zu wirklich neuen Ideen und Einsichten für Ihre Corporate Responsibility- oder Nachhaltigkeitspolitik gelangt?

Ihre Stakeholder besitzen einen großen Fundus an Wissen zu den CR-Themen, die Ihr Unternehmen bewegen. Nutzen Sie dieses Potential gezielt zur Förderung Ihrer CR- und Nachhaltigkeitsmaßnahmen.

Hierfür möchten wir Ihnen gerne das interaktive Eventformat des BarCamps vorstellen.

Auf einem BarCamp erzeugen Sie durch die hohe Partizipation der Teilnehmer eine intensive Kommunikationsdynamik. Und Sie legen den Grundstein für den Aufbau Ihrer Stakeholder-Community: Denn auch nach der Veranstaltung führen Sie mittels Social Media Tools einen kontinuierlichen und offenen Dialog.

So präsentieren Sie sich als verantwortungsvoller und authentischer Partner.

* Foto: DIE.PROJEKTOREN | Jörg Farys

** Foto: Lea Rosa Brumsack



Mit einfachen Mitteln ins Gespräch kommen *



Wissen teilen, offen und direkt **



Sessionplan eines BarCamps *

Das BarCamp-Format

Interaktiv – partizipativ – inspirierend.

Als Alternative zum klassischen Konferenzformat starteten BarCamps 2005 in den USA und werden inzwischen weltweit eingesetzt.

Was macht ein BarCamp so spannend?

Zu Beginn des Camps werden die Themeninhalte durch die Teilnehmer vorgeschlagen und ausgewählt. Somit werden nur die Facetten Ihres Themas bearbeitet, welche für Ihre Stakeholder und damit auch für Sie spannend und relevant sind.

Die Teilnehmer als Experten ihres jeweiligen Wissensgebietes erarbeiten die vielschichtigen Aspekte Ihres Camp-Themas aus unterschiedlichen Blickwinkeln: Fundiert und kreativ – in parallel laufenden Sessions (als Vortrag, Diskussion, Workshop).

Im Ergebnis kann und will jeder sich und sein Wissen auf dem BarCamp aktiv einbringen.

DIENSTLEISTUNGEN

Entwicklung BarCamp-Thema

Einladungs- und
Veranstaltungsmanagement

Aufbau BarCamp Webpräsenz /
virtuelle Kommunikationsplattform

Camp-Durchführung

Nachbereitung und
Dokumentation der Ergebnisse

Aufbau
Web-Community und Monitoring

Optional:
Akquisition Kooperationspartner



Gutes Gewissen – Gutes Geschäft

WIR FREUEN UNS AUF SIE!

MAKING SENSE
Mittelweg 177
20148 Hamburg
Tel.: 040 | 38 08 73 72

Ihre Ansprechpartner:

Moritz Avenarius
avenarius@makingsense.de

Claudia Seehusen
seehusen@makingsense.de

Mehr Wissen

Neugierig?

BarCamps nutzen intensiv die Möglichkeiten von Social Media Tools zur Vor- und Nachbereitung sowie Durchführung.

Lassen Sie sich inspirieren durch erfolgreiche Beispiele, die Sie auf folgenden Websites finden:

www.globalfuturecamp.de

Thema: die Chancen des Internets im Kontext der Globalisierung, u.a. gesponsert durch die BertelsmannStiftung.

www.addcamp.de

Thema: Zukunft der Werbung, u.a. gesponsert durch die Agentur GrimmGallumHoltappelts.

www.barcamp-hamburg.de

Thema: eCommerce, u.a. gesponsert durch die OTTO Group