

out of office
HELP DAY

helfen und lächeln



Corporate Volunteering

We all want to help one another.
Human beings are like that.
We want to live by each other's happiness.

Charlie Chaplin

LEBENDIGE ENGAGEMENT-KULTUR: IHR UNTERNEHMEN ALS GUTER BÜRGER

Corporate Volunteering steht für das freiwillige Engagement von Mitarbeitern in sozialen, kulturellen oder ökologischen Projekten im direkten Umfeld des Unternehmens.

*Über 70% der Arbeitnehmer erwarten von ihrem Arbeitgeber bei ihrem ehrenamtlichen Einsatz unterstützt zu werden.**

Es ist eines der wichtigen strategischen Instrumente, welches Ihr Unternehmen für sein gesellschaftliches Engagement nutzen kann:

Ihre Mitarbeiter sind motivierter und leistungsbereiter, empfinden eine starke Loyalität zu Ihrem Unternehmen und entwickeln ein besonderes „Wir“ - Gefühl.

Über die gemachten Erfahrungen können neue Fähigkeiten entwickelt und trainiert werden, die sich positiv am Arbeitsplatz auswirken. Neue

Eindrücke und Begegnungen außerhalb der gewohnten Arbeitsroutine wirken zudem inspirierend auf die Kreativität und Innovationskraft Ihrer Mitarbeiter.

Ihr Unternehmen profiliert sich so als attraktiver Arbeitgeber, insbesondere für Ihre Fach- und Führungskräfte.

Im Folgenden stellen wir Ihnen drei Wege und einige Beispiele vor, wie Sie Ihr Mitarbeiterengagement konkret gestalten können:



AKTIVPROJEKTE



BEGEGNUNGSPROJEKTE



KOMPETENZPROJEKTE



ANPACKEN *statt* SCHNACKEN

AKTIVPROJEKTE

Ihre Mitarbeiter wollen einmal richtig anpacken? Dann sind Sie hier richtig. Ob Bäume pflanzen, Brutplätze schützen oder soziale Einrichtungen renovieren – bei den Aktionsprojekten steht der körperliche Einsatz im Vordergrund des Engagements.

„AKTIV FÜR DEN KLIMASCHUTZ“

Raus aus dem Büro - Rein in die Natur!
Pflanzen Sie Bäume für den Klimaschutz, renaturieren Sie Stadtbäche oder schützen Sie aktiv Nist- und Brutplätze. Jede helfende Hand tut Gutes für den Klimaschutz!



„BAUMHAUS STATT BLACKBERRY“

Packen wir's an!
Sie tauschen Blackberry und Organizer gegen Hammer und Nagel und verschönern soziale Einrichtungen, legen eine Grünfläche zum Spielen an oder errichten ein Baumhaus für sozial benachteiligte Kinder.



„TIERISCH HILFREICH“

Ihr Unternehmen hat ein Herz für Vierbeiner?
Bei diesem Engagement schenken Sie den Tieren Ihre volle Aufmerksamkeit. Ob in Tierheimen füttern, Ställe ausmisten oder Medikamente verabreichen - widmen Sie Ihren Helpday den Tieren!



HERZ *statt* GELD

BEGEGNUNGSPROJEKE

Einzigartige Begegnungen erweitern den Horizont. Lernen Sie Menschen kennen, die Sie vielleicht unter normalen Umständen nie getroffen hätten. Nehmen Sie teil am Alltag sozialer Einrichtungen, Behindertenwerkstätten oder anderen Tagesstätten. Und geben Sie Herzlichkeit – statt Geld.

„PERSPEKTIVEN-WECHSEL“

Time out - Nehmen Sie sich einen Moment und schenken Sie benachteiligten Kindern, Senioren oder behinderten Menschen Ihre ungeteilte Aufmerksamkeit. Hören Sie zu und seien Sie für Ihre Mitmenschen da. Wir garantieren unvergessliche Einblicke in neue Welten und vielleicht eine neue Freundschaft!



„MITEINANDER FIT“

Ihr Unternehmen möchte etwas für und mit anderen Menschen bewegen?
Wie wäre es dann beispielsweise mit einem integrativen Bolzturnier in einer Behindertentagesstätte, ein Wandertag im Grünen mit Kindern aus Migrantenfamilien oder ein Ausflug ans Wasser?



„2GETHER ON TOUR“

Schenken Sie schöne Erlebnisse!
Gestalten Sie einen unvergesslichen Tag und ermöglichen Sie Kindern einen gemeinsamen Zoo- oder Museumsbesuch mit besonderer Führung – die Liste schöner Momente ist lang. Wir finden das passende Erlebnis für Sie und die ausgewählte Organisation.





RAT und TAT

KOMPETENZPROJEKTE

Bei diesem Engagement geben Sie Ihr Know-how direkt weiter. Dieser Projekttyp eignet sich speziell für das persönliche Engagement einzelner Fachkräfte. Sie bringen Ihre beruflichen Kompetenzen ein – zum Beispiel bei Motivationstrainings, bei der Gestaltung von Plakaten und Webseiten oder bei Steuer- und Rechtsangelegenheiten.

„KNOW-HOW PATE“

Andere schlau machen!

Ihre Mitarbeiter sind versiert im Umgang mit dem Computer, z.B. beim Arbeiten mit Officeprogrammen oder wenn es um die Entwicklung einer Webpage geht? Dann sind Sie hier richtig: werden Sie und Ihre Mitarbeiter Know-how-Pate für einen Tag und helfen mit Ihrem fachlichen Können, etwa Menschen, die lange Zeit arbeitslos sind und Hilfe auf dem Weg zurück in die Arbeitswelt benötigen.



„ADMINISTRATIVE HELDEN“

Ihr Unternehmen verfügt über besondere Expertise?

Dann helfen Sie Vereinen oder Einrichtungen, sich professioneller aufzustellen und zu organisieren. Denn oft fehlt gemeinnützigen Organisationen betriebswirtschaftliches Fachwissen, um ihre Organisation erfolgreich zu managen. Beispielsweise können Sie helfen, die Warenlogistik eines gemeinnützigen Museumscafés zu optimieren.



HELFEN und LÄCHELN

PROFITIEREN SIE!

Fördern Sie die Zufriedenheit in Ihrem Unternehmen und schaffen Sie so eine einzigartige **Motivation** bei Ihren Mitarbeitern.

Denn durch Ihre Hilfe für andere verbessern Sie auch die **Lebensqualität** an Ihren Arbeitsplätzen.

Ihre Mitarbeiter erwerben und vertiefen durch ehrenamtliches Engagement **Soziale Kompetenzen** und **Führungsqualitäten**.

So steigern Sie auf diesem Weg nicht nur die **Leistungsfähigkeit** Ihrer Arbeitnehmer, sondern auch deren **Loyalität**.

Tauchen Sie ein in fremde Welten und erfahren Sie im eigenen Unternehmen, welche **gewinnbringenden** und vor allem **neue Erfahrungen** Sie und Ihre Mitarbeiter an einem Help Day machen können.



WIR über UNS

Seit Anfang 2006 berät MAKING SENSE Unternehmen im Bereich der Corporate Social Responsibility und Nachhaltigkeit. Unser Dienstleistungsangebot umfasst sowohl die Strategie- und Programmentwicklung als auch die Implementierung der passenden Maßnahmen. Darüber hinaus bietet MAKING SENSE ebenfalls die Konzeption und Umsetzung der dazugehörigen Marketing- und Kommunikationsaktivitäten an.

WIE WIR IHNEN HELFEN KÖNNEN:

Von der Suche nach geeigneten Partnern und Projekten über die Planung und Organisation bis zur Nachbereitung und Evaluation Ihres Help Days - wir unterstützen Sie ganz nach Ihren Bedürfnissen: mit einzelnen Leistungsbausteinen bis hin zum *all-inclusive* Paket. Wir bieten Ihnen unser gebündeltes Know-How, Professionalität und die Überzeugung, dass sich Ihr gutes Tun lohnt.

Wir helfen Ihnen zu einem unvergesslichen Tag!

Gutes Gewissen – Gutes Geschäft



Geschäftsführung Claudia Seehusen

Dorotheenstr. 48 · 22301 Hamburg

Telefon: 040 - 38 08 73 72 · Telefax: 040 - 24 82 25 58

Info@makingsense.de · www.makingsense.de